**Minimum programowe dla studentów studiujących wg ISM**

**Kierunek: Produkcja form audiowizualnych – studia pierwszego stopnia**

**Razem: 159 ECTS**

**Semestr 1 – semestr zimowy 2025/26**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Specyfika profesji producenta filmowego | ćwiczenia | 15 | 1 | ZO |
| Gospodarcza historia kina polskiego/ Gospodarcza historia kina powszechnego | wykład | 20 | 2 | E |
| Historia kina polskiego I/ Historia kina powszechnego I | wykład | 30 | 2 | ZO |
| Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta/ Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji | konwersatorium | 15 | 1 | ZO |
| Tok produkcji filmu | ćwiczenia | 15 | 2 | ZO |
| Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu | ćwiczenia | 30 | 3 | E |
| Pre-wizualizacja w produkcji | ćwiczenia | 15 | 2 | ZO |
| Realizacja filmowa – ćwiczenia praktyczne | ćwiczenia | 30 | 3 | ZO |
| Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym/ Zarządzanie ryzykiem w produkcji | konwersatorium | 20 | 2 | ZO |
| Bezpieczeństwo i higiena kształcenia – poziom podstawowy | szkolenie | 4 | 0 | Z |
|  | **Suma** | **194** | **18** |  |

**Semestr 2 – semestr letni 2025/26**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Rozwój stylu i technologii w kinie | konwersatorium | 15 | 1 | ZO |
| Historia kina polskiego II/ Historia kina powszechnego II | wykład | 30 | 2 | ZO |
| Sztuka VR | konwersatorium | 10 | 1 | ZO |
| Produkcja i finansowanie form użytkowych | ćwiczenia | 25 | 3 | E |
| Budżetowanie projektu niefilmowego | ćwiczenia | 15 | 2 | ZO |
| Workflow – organizacja pracy w produkcji | ćwiczenia | 15 | 2 | ZO |
| Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenia praktyczne | ćwiczenia | 30 | 4 | ZO |
| Zarządzanie instytucjami i marką na rynku kultury/ Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych | konwersatorium | 15 | 1 | ZO |
| Prawo autorskie/ Prawo cywilne i pracy | wykład | 20 | 2 | E |
| Język obcy I | ćwiczenia | 60 | 4 | ZO |
| Wychowanie fizyczne I | ćwiczenia | 30 | 0 | Z |
| Praktyki zawodowe I | praktyki | 240\* | 8 | ZO |
| Ochrona własności intelektualnej | szkolenie | 2 | 0 | Z |
|  | **Suma** | **267** | **30** |  |

**Semestr 3 – semestr zimowy 2026/27**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Gospodarcza historia kina polskiego/ Gospodarcza historia kina powszechnego | wykład | 20 | 2 | E |
| Historia kina polskiego I/ Historia kina powszechnego I | wykład | 30 | 2 | ZO |
| Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta/ Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji | konwersatorium | 15 | 1 | ZO |
| Wprowadzenie do game designu/ Internetowe i interaktywne formy audiowizualne | konwersatorium | 30 | 2 | ZO |
| System produkcyjny w telewizji | konwersatorium | 20 | 3 | ZO |
| Europejskie źródła finansowanie produkcji filmowej | konwersatorium | 30 | 2 | E |
| Budżetowanie projektu telewizyjnego | ćwiczenia | 15 | 2 | ZO |
| Nowe technologie w mediach | wykład | 10 | 1 | ZO |
| Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenia praktyczne | ćwiczenia | 20 | 3 | ZO |
| Technika zdjęciowa | ćwiczenia | 15 | 2 | ZO |
| Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym/ Zarządzanie ryzykiem w produkcji | konwersatorium | 20 | 2 | ZO |
| Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym/ Krajowe i międzynarodowe akty prawne w mediach | konwersatorium | 20 | 2 | ZO |
| Wychowanie fizyczne II | ćwiczenia | 30 | 0 | Z |
| Język obcy II | ćwiczenia | 60 | 3 | ZO |
| Egzamin kończący lektorat języka obcego | ćwiczenia | 0 | 1 | E |
|  | **Suma** | **335** | **28** |  |

**Semestr 4 – semestr letni 2026/27**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Historia kina polskiego II/ Historia kina powszechnego II | wykład | 30 | 2 | ZO |
| Kino najnowsze, seriale i programy TV – trendy produkcyjne | konwersatorium | 25 | 2 | ZO |
| Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie | ćwiczenia | 45 | 5 | E |
| Budżetowanie filmu fabularnego | ćwiczenia | 20 | 2 | ZO |
| Planowanie przebiegu produkcji | ćwiczenia | 15 | 2 | ZO |
| Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej – ćwiczenia praktyczne | ćwiczenia | 15 | 2 | ZO |
| Montaż filmowy i udźwiękowienie filmu | ćwiczenia | 30 | 2 | ZO |
| Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej | wykład | 15 | 1 | ZO |
| Finanse, podatki i podstawy księgowości | wykład | 20 | 2 | ZO |
| Zarządzanie instytucjami i marką na rynku kultury/ Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych | konwersatorium | 15 | 1 | ZO |
| Przetargi i zamówienia publiczne | ćwiczenia | 15 | 1 | ZO |
| Prawo autorskie/ Prawo cywilne i pracy | wykład | 20 | 2 | E |
| Praktyki zawodowe II | praktyki | 180\* | 6 | ZO |
|  | **Suma** | **265** | **30** |  |

**Semestr 5 – semestr zimowy 2027/28**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Wprowadzenie do game designu/ Internetowe i interaktywne formy audiowizualne | konwersatorium | 30 | 2 | ZO |
| Sztuka koprodukcji w Europie | konwersatorium | 15 | 1 | ZO |
| Produkcja krótkich form filmowych | ćwiczenia | 25 | 3 | E |
| Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym | ćwiczenia | 20 | 3 | ZO |
| Organizacja imprez i wydarzeń | ćwiczenia | 20 | 3 | ZO |
| Rynek post-produkcji i efekty specjalne | ćwiczenia | 30 | 2 | ZO |
| Sztuka cash-flow i symulacje przychodów | ćwiczenia | 15 | 1 | ZO |
| Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym/ Krajowe i międzynarodowe akty prawne w mediach | konwersatorium | 20 | 2 | ZO |
| Seminarium licencjackie I | seminarium | 30 | 6 | ZO |
|  | **Suma** | **205** | **23** |  |

**Semestr 6 – semestr letni 2027/28**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Międzynarodowy rynek filmowy | wykład | 30 | 2 | ZO |
| Trendy w dystrybucji filmowej – od kina do VoD | konwersatorium | 30 | 3 | E |
| Opracowanie kampanii marketingowej i strategie dystrybucyjne | ćwiczenia | 30 | 2 | ZO |
| Działalność agentów sprzedaży | ćwiczenia | 10 | 1 | ZO |
| Dystrybucja eventowa | ćwiczenia | 15 | 1 | ZO |
| Rozliczanie projektów | ćwiczenia | 15 | 2 | ZO |
| Seminarium licencjackie II | seminarium | 30 | 7 | ZO |
| Wykład ogólnouczelniany | wykład | 30 | 2 | ZO |
| Praktyki zawodowe III | praktyki | 300\* | 10 | ZO |
|  | **Suma** | **190** | **30** |  |

\* Godziny praktyk zawodowych nie są wliczane do ogólnej liczby godzin realizowanych w danym semestrze

Zaliczenie bez oceny – Z

Zaliczenie na ocenę – ZO

Egzamin – E