**Minimum programowe dla studentów studiujących wg ISM**

**Kulturoznawstwo – studia drugiego stopnia**

**Razem: 87 ECTS**

**Semestr 1 – semestr zimowy 2024/25**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Dynamika przemian kulturowych | wykład | 30 | 2 | ZO |
| Kulturowe teorie nowoczesności | ćwiczenia | 30 | 2 | E |
| Metodologie kulturoznawstwa I | wykład | 30 | 3 | ZO |
| Metody badań jakościowych I | ćwiczenia | 30 | 3 | ZO |
| Język obcy I | ćwiczenia | 30 | 2 | ZO |
| Seminarium magisterskie I | seminarium | 30 | 3 | ZO |
| Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury / Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych | konwersatorium | 30 | 3 | ZO |
| Zarządzanie finansami w kulturze / Przemiany współczesnego kina | konwersatorium | 30 | 3 | ZO |
|  | **Suma** | **240** | **21** |  |

**Semestr 2 – semestr letni 2024/25**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Metodologie kulturoznawstwa II | ćwiczenia | 30 | 4 | E |
| Metody badań jakościowych II (warsztat) | ćwiczenia | 15 | 4 | ZO |
| Język obcy II | ćwiczenia | 30 | 1 | ZO |
| Egzamin kończący lektorat języka obcego | ćwiczenia | 0 | 1 | E |
| Człowiek wobec problemów współczesnego świata | wykład | 30 | 4 | E |
| Seminarium magisterskie II | seminarium | 30 | 5 | ZO |
| Budowanie zespołu / Kontrkultura i media wizualne | konwersatorium | 30 | 3 | ZO |
| Kultura komunikacji / Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji | konwersatorium | 30 | 3 | ZO |
|  | **Suma** | **195** | **25** |  |

**Semestr 3 – semestr zimowy 2025/26**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Współczesne procesy migracyjne | wykład | 30 | 4 | ZO |
| Seminarium magisterskie III | seminarium | 30 | 7 | ZO |
| Prawne aspekty zarządzania kulturą / Warsztat audiowizualny | konwersatorium | 30 | 4 | ZO |
| Public relations i marketing kultury / Współczesne widowisko | konwersatorium | 30 | 4 | ZO |
|  | **Suma** | **120** | **19** |  |

**Semestr 4 – semestr letni 2025/26**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Seminarium magisterskie IV | seminarium | 30 | 15 | ZO |
| Praktyki zawodowe | praktyki | 90\* | 3 | ZO |
| Przemysły kreatywne w Polsce i Europie / Ciało w sztukach audiowizualnych | konwersatorium | 30 | 4 | ZO |
|  | **Suma** | **60** | **22** |  |

\* Godziny praktyk zawodowych nie są wliczane do ogólnej liczby godzin realizowanych  
w danym semestrze

Zaliczenie na ocenę – ZO

Egzamin – E