**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – STUDIA II STOPNIA**

**SEMESTR 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Polszczyzna w praktyce | ćw | 30 | 3 | ZO |
| Metody badań medioznawczych | wykład | 15 | 1 | E |
| Metody badań medioznawczych | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Kreacje telewizyjne | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Wychowanie fizyczne I | ćw. | 30 | - | ZAL |
| j. angielski I | ćw. | 15 | 2 | ZO |
| Warsztaty dziennikarskie I | ćw. | 15 | 2 | ZO |
| Seminarium magisterskie | s | 15 | 2 | ZO |
|  | Suma | 150 | 14 |  |

**Specjalność do wyboru:**

**Specjalność Reklama i PR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Sztuka autoprezentacji | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Wizualne aspekty komunikacji w reklamie | ćw | 30 | 3 | ZO |
|  | Suma | 45 | 5 |  |

**Specjalność Fotografia medialna i reklamowa**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Podstawy fotografii | ćw | 30 | 3 | ZO |
| Projektowanie fotograficzne I | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Laboratorium radiowe | ćw. | 15 | 2 | ZO |
|  | Suma | 60 | 7 |  |

**SEMESTR 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Teoria komunikowania masowego | wykład | 15 | 1 | E |
| Pragmatyka językowa | w | 15 | 1 | E |
| Pragmatyka językowa | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Opinia publiczna | w | 15 | 1 | E |
| Opinia publiczna | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Tworzenie tekstów pisanych | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Emisja głosu | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Wychowanie fizyczne II | ćw. | 30 | - | ZAL |
| j. angielski II | ćw. | 15 | 2 | ZO |
| Seminarium magisterskie II | s | 30 | 3 | ZO |
| Warsztaty dziennikarskie w języku angielskim | ćw. w. | 15 | 2 | ZO |
|  | Suma | 195 | 18 |  |

**Specjalność Reklama i PR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Techniki typograficzne w reklamie | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Marketing polityczny | ćw | 20 | 3 | ZO |
| Laboratorium radiowe | ćw. | 15 | 2 | ZO |
|  | Suma | 50 | 7 |  |

**Specjalność Fotografia medialna i reklamowa**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Projektowanie fotograficzne II | ćw | 30 | 4 | ZO |
| Cyfrowy warsztat fotografii | ćw | 15 | 2 | ZO |
|  | Suma | 45 | 6 |  |

**SEMESTR 3**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Analiza dyskursu medialnego | Ćw. | 30 | 3 | ZO |
| Prawo autorskie | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Ekonomika mediów | w | 30 | 2 | E |
| Komunikowanie międzykulturowe | w | 15 | 1 | E |
| Komunikowanie międzykulturowe | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Semiotyka obrazu fotograficznego | w | 15 | 1 | ZO |
| j. angielski III | ćw. | 15 | 2 | ZO |
| Seminarium magisterskie III | s | 30 | 3 | ZO |
| Warsztaty dziennikarskie II | ćw. | 30 | 3 | ZO |
|  | Suma | 195 |  |  |

**Specjalność Reklama i PR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Metodyka tworzenia tekstów i materiałów PR | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Public relations w przestrzeni komunikacyjnej przedsiębiorstw  | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Copywriting  | Ćw. | 20 | 3 | ZO |
|  | Suma | 50 | 7 |  |

**Specjalność Fotografia medialna i reklamowa**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Komputerowy warsztat fotografii | ćw | 30 | 3 | ZO |
| Fotografia reklamowa I | ćw | 30 | 3 | ZO |
| Podstawy fotograficznej perswazji wizualnej I | ćw | 15 | 2 | ZO |
|  | Suma | 75 | 8 |  |

**SEMESTR 4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Seminarium magisterskie IV | s | 45 | 4 | ZO |
| Warsztaty dziennikarskie III | ćw. | 30 | 3 | ZO |
| j. angielski IV | ćw. | 15 | 2 | ZO |
| Praktyki zawodowe |  | 360 | 12 | ZO |
|  | Suma | 450 | 21 |  |

**Specjalność Reklama i PR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Projektowanie kampanii PR | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Strategia reklamy | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Nowe media w komunikacji | Ćw. | 15 | 2 | ZO |
| Grafika komputerowa | ćw | 20 | 3 | ZO |
|  | Suma | 65 | 9 |  |

**Specjalność Fotografia medialna i reklamowa**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu  | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Fotografia reklamowa II | ćw | 30 | 3 | ZO |
| Podstawy fotograficznej perswazji wizualnej II | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Fotografia dokumentalna | ćw | 15 | 2 | ZO |
|  | Suma | 60 | 7 |  |

Praktyki zawodowe\* - Student realizuje praktyki podczas 4 semestrów studiów. Zaliczenie praktyk następuje w 4 semestrze. Szczegółowe informacje na temat praktyk znajdują się na stronie Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej https://wns.ug.edu.pl/wydzial/instytuty\_wns/instytut\_mediow\_dziennikarstwa\_i\_komunikacji\_spolecznej/studenci/praktyki\_i\_staze/zasady.

ZO –Zaliczenie na ocenę

E– Egzamin

w - wykłady, ćw. a. - ćwiczenia audytoryjne, ćw. w. - ćw. warsztatowe, ćw. l. - ćw. laboratoryjne, s - seminarium