**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – STUDIA I STOPNIA**

**SEMESTR 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Metodologie medioznawcze: analiza zawartości | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Dziennikarskie techniki realizacyjne | ćw. a. | 30 | 3 | ZO |
| Technologia informacyjna | ćw. l. | 15 | 2 | ZO |
| Historia mediów XX w | w | 30 | 2 | E |
| Historia mediów XX w | ćw | 15 | 2 | ZO |
| Laboratorium radiowe | ćw. l. | **15** | 2 | ZO |
| Ekonomia i zarządzanie | w | **15** | 1 | ZO |
| Dziennikarskie źródła informacji | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Metodologie medioznawcze:  analiza językowa | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Warsztaty dziennikarskie do wyboru | ćw. w. | 30 | 3 | ZO |
| Wychowanie fizyczne I | ćw. | 30 | - | ZAL |
| j. angielski I | ćw. | 30 | 1 | ZO |
| j. niemiecki I | ćw. | 30 | 1 | ZO |
|  | Suma | 285 | 23 |  |

**SEMESTR 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Gatunki dziennikarskie | ćw. a. | 20 | 2 | ZO |
| Pracownia mediów | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Nauki o komunikowaniu | w | 30 | 2 | E |
| Nauki o komunikowaniu | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Praktyczna stylistyka | w. | 15 | 2 | E |
| Praktyczna stylistyka | ćw. a. | 30 | 2 | ZO |
| Dziennikarstwo multimedialne | ćw. w. | 30 | 3 | ZO |
| ABC Telewizji | ćw. w. | 15 | 2 | ZO |
| Metodologie medioznawcze:  analiza symboliczna | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Metodologie medioznawcze:  analiza obrazu | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Wychowanie fizyczne II | ćw. | 30 | - | ZAL |
| j. angielski II | ćw. | 30 | 1 | ZO |
| j. niemiecki II | ćw. | 30 | 1 | ZO |
| Warsztaty dziennikarskie - do wyboru | ćw. w. | 30 | 3 | ZO |
|  | Suma | 320 | 26 |  |

**SEMESTR 3**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Prawo mediów | w | 15 | 1 | E |
| Polski system medialny | w | 30 | 2 | E |
| Polski system medialny | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Studio telewizyjne | ćw. l. | 15 | 2 | ZO |
| Public relations | w | 15 | 2 | ZO |
| Public relations | ćw. a. | 30 | 2 | ZO |
| Warsztaty dziennikarskie – do wyboru | ćw. w. | 30 | 3 | ZO |
| j. angielski III | ćw. | 30 | 2 | ZO |
| j. niemiecki IIII | ćw. | 30 | 2 | ZO |
| Reportaż | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
|  |  | 225 | 20 |  |

**SEMESTR 4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Etyka dziennikarska | w | **15** | 1 | E |
| Public relations | w | 30 | 2 | E |
| Public relations | ćw. a. | 30 | 3 | ZO |
| **Pracownie dziennikarskie: (do wyboru)** | ćw. w. | 30 | 3 | ZO |
| Pracownia radiowa |  |  |  |  |
| Pracownia telewizyjna |  |  |  |  |
| Pracownia dziennikarstwa on-line |  |  |  |  |
| Warsztaty dziennikarskie – do wyboru | ćw. w. | 30 | 3 | Z |
| j. angielski IV | ćw. | 30 | 1 | ZO |
| j. angielski IV egzamin |  | 0 | 1 | EGZ |
| j. niemiecki IV | ćw. | 30 | 1 | ZO |
| j. niemiecki IV egzamin |  | 0 | 1 | EGZ |
| Seminarium dyplomowe I | s | 30 | 3 | z |
|  | Suma | 225 | 19 |  |

**SEMESTR 5**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Systemy medialne na świecie | w | 15 | 1 | E |
| Systemy medialne na świecie | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Pracownia prasowa | ćw. a. | 30 | 3 | ZO |
| Retoryka i erystyka | w | 30 | 2 | E |
| Retoryka i erystyka | ćw. a. | 15 | 2 | ZO |
| Warsztaty dziennikarskie – do wyboru | ćw. w. | 30 | 3 | ZO |
| Seminarium dyplomowe II | s | 45 | 4 | Z |
|  | Suma | 180 | 17 |  |

**SEMESTR 6**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Liczba godzin | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
| Warsztaty dziennikarskie – do wyboru | ćw. w. | 30 | 3 | ZO |
| Warsztaty dziennikarskie – do wyboru | ćw. w. | 30 | 3 | ZO |
| Seminarium dyplomowe III | s | 45 | 4 | Z |
| Praktyki zawodowe\* |  | 720 | 14 | Z |
| Wykład ogólnouczelniany | w | 30 | 2 | Z0 |
|  | Suma | 855 | 26 |  |

Praktyki zawodowe\* - Student realizuje praktyki podczas 6 semestrów studiów. Zaliczenie praktyk następuje w 6 semestrze. Szczegółowe informacje na temat praktyk znajdują się na stronie Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej https://wns.ug.edu.pl/wydzial/instytuty\_wns/instytut\_mediow\_dziennikarstwa\_i\_komunikacji\_spolecznej/studenci/praktyki\_i\_staze/zasady.

ZO –Zaliczenie na ocenę

E– Egzamin

w - wykłady, ćw. a. - ćwiczenia audytoryjne, ćw. w. - ćw. warsztatowe, ćw. l. - ćw. laboratoryjne, s - seminarium